

International Business Community

Doelstelling:	Uitwisselen van kennis, ervaring en contacten rond het thema internationaal ondernemen.
Doelgroep:	Internationaal actieve ondernemers en managers
Initiatief:	Ondernemen.in BV (www.ondernemen.in)
Beschermheer:	De heer Schelto Baron van Heemstra. Als diplomaat vertegenwoordigde de heer van Heemstra het Koninkrijk der Nederlanden in vele landen. Onder meer als Ambassadeur op belanghebbende posten als Zambia, Argentinië, Suriname, Indonesië en Spanje. Gedurende zijn hele loopbaan heeft hij zich sterk ingezet voor de belangen van het Nederlandse bedrijfsleven ter plaatse .

Ondernemen.in is een platform van meer dan 11.000 Nederlandstalige internationaal actieve ondernemers en managers. Ongeveer 90% hiervan is woonachtig in Nederland, de overigen verdeeld over ruim 50 landen. Onder de vlag van Ondernemen.in worden sinds 2005 activiteiten georganiseerd die zijn gericht op Informatie overdracht en netwerken.

In aanvulling op deze activiteiten is in januari 2011 de **International Business Community (IBC)** opgericht. Het lidmaatschap is op invitatie, waarmee wordt beoogd een zo groot mogelijke diversiteit in beroepsgroepen binnen het netwerk te hebben. De IBC heeft geen commerciële doelstelling. Aan het lidmaatschap is geen contributie verbonden, al zijn er wel enige verplichtingen waarover u verder in dit bericht leest.

Vijf keer per jaar (in de regel op de 4^e maandag van de oneven maand, m.u.v. juli) is er gelegenheid deel te nemen aan een presentatie, gevolgd door een netwerkborrel en diner. De bijeenkomsten vangen om 16:00 uur aan en worden verspreid over het land georganiseerd. Bij iedere bijeenkomst zal een van de leden van de community een presentatie geven over een onderwerp van haar of zijn vakspecialisme. Leden kunnen ook deskundigen voordragen. Na afloop van de presentatie wordt een gezamenlijke maaltijd genoten.

De IBC heeft een eigen bestuur. Voorts is er voor de leden van het netwerk een eigen LinkedIn nieuwsgroep, waarmee ook tussentijds eenvoudig onderling contact mogelijk is en kennis kan worden uitgewisseld.

Kosten en verplichtingen

- Leden zijn geen contributie verschuldigd.
- Nieuwe leden betalen een eenmalige drempelfee van € 250 (excl. 19% btw).
- Leden verplichten zich bereid te zijn een presentatie van ca. 1 uur te geven over een onderwerp van hun vakinhoudelijk specialisme. Bij vijf bijeenkomsten per jaar kan er op slechts een beperkt aantal leden daadwerkelijk een beroep worden gedaan, maar de essentie is dat u als lid bereid bent kennis te delen.
- International Business Community beoogt een actief netwerk te zijn. Leden verplichten zich jaarlijks tenminste twee bijeenkomsten bij te wonen.
- Deelnemers aan de bijeenkomsten betalen de kostprijs voor zaalhuur, netwerkborrel en de maaltijd. Afhankelijk van de locatie is dat tussen de € 50 en € 85 per bijeenkomst.

Aanmelding

Voldoet u aan het profiel, stuurt u dan een e-mail met een korte duidelijke motivatie naar info@ondernemen.in. De belangrijkste overwegingen voor acceptatie zijn de toegevoegde waarde van het lid aan het netwerk, een spreiding van vakspecialismen en branches binnen de community en de bereidheid om kennis en ervaringen te delen en een eventueel eigen netwerk op redelijk verzoek van een lid open te stellen.



Contactpersoon

Rob van Nes

06-53845563, rob@ondernemen.in